

# 广告设计课件



广 告 教 研 室 邓 楚 君



# 项目四 招贴的设计



- **【能力目标】**

- 1. 能根据调研报告的内容，撰写招贴广告的整体策划方案。
- 2. 能根据广告主的意图用文字的形式，将广告宣传的内容表达出来。

## 【学习任务】

- 1.小组成员研究调研报告的内容，分析出该项目所要宣传的具体内容、对象等问题。
- 2.根据调研报告的内容，撰写招贴广告策划方案。
- 3.小组讨论策划方案的可实施性，制定出切实可行的策划方案。
- 4.由小组代表陈述策划方案。













- 二、市场调研
- 无论是文化招贴、公益招贴，还是商业招贴，在着手招贴创意设计之前，都必不可少的需要围绕着“主题”进行市场的调研与资料采集活动。

- 三、归纳分析

- 归纳分析是指在占有大量的信息和素材基础上的工作。设计师在进行市场调研和资料采集以后所需做的第一件事情就是围绕着创意进行分析选择。

- 四、确定方法

- 用哪种方法作招贴设计好，只有在创意和明确了招贴的目的后才能确立，方法就其本身而言只是外表和形式，而不是本质。一个“主题”或一个好的创意是可以通过不同的表现方法来实现的

- 五、招贴设计的制作

- 1、招贴制作方法

- **素描：**素描，一般是指用单一的颜色来描绘对象。它不单指用铅笔这一种工具，钢笔、炭笔、水墨、粉笔等都可以作为素描的工具来表现事物

- **水墨画：**与素描相比，水墨画在招贴中的运用，则是在中国传统水墨画中发展起来的，作为表现方法他有着极为广泛的观众认知基础。

- **拼贴：**毕加索应该是“拼贴画”的发明者，拼贴可以描述为任何外来物质与画的表面融合，而布拉克则是“纸拼贴”的发明者。“纸拼贴”是拼贴画的一种形式，是纸条或碎片被运用于画的表面。



- **色粉笔画：**许多设计家选用色粉笔来做招贴，是因为色粉笔的色彩非常亮丽，色粉笔是一种便利的着色工具，它可以将丰富的色彩直接画在画纸上，表达设计思想。

# 电脑制作

根据草图、摄影资料制作海报的电子稿