

湖北省高等职业教育品牌/特色专业建设情况统计表

填报学校：（盖章）湖北轻工职业技术学院

品牌/特色专业名称：广告设计与制作

序号	类别	统计指标	单位	2017年	2020年
1	投入情况	投入合计*	万元	52	199.23
2		省级财政以上专项投入*	万元	0	100
3		学校自筹投入*	万元	52	97.23
4		企业或其他投入*	万元	0	2
5	学生情况	学校全日制普通高职在校生数	人	5985	7199
6		本专业全日制普通高职在校生数	人	225	237
7		专业开设班级数（三个年级总和）	个	6	6
8		专业实际招生数	人	225	237
9		专业新生报到率	%	96.5%	97.2%
10	就业情况	毕业生人数	人	113	74
12		毕业生培训“1+X”腾讯界面设计人数	人	0	120
14		毕业生就业率	%	98.23%	98.3%
15		其中：协议就业率	%	92.04%	98.3%
16		其中：在本省就业率	%	60%	80%
17	师资情况	毕业生平均起薪线	元/月	2500	3500
18		专业专任教师人数	人	7	9
19		其中：副高以上职称人数	人	3	5
20		专业双师型教师数	人	7	9
21		其中：在行业企业一线工作的经验专任教师人数	人	7	9
22	教学及其他	其中：具有高级职业资格证书专任教师人数	人	7	7
23		本专业课程教学任务兼职教师或双师素质教师担任比例	%	90%	90.6%
24		本专业应届毕业生顶岗实习对口率	%	80%	90%
25		学生对课堂教学的满意率	%	88%	92%
26		毕业生及家长满意度	%	90%	95%

说明：

1、本表格每个品牌或特色专业填写一张，湖北职业教育品牌项目所涵盖的主要专业（不超过三个）每个专业一张；

