

2020 年湖北轻工职业技术学院信息化教学大赛

《色彩心理学研究》信息化教学设计

教 案

二〇二零年七月

“色彩心理学研究”—— 信息化教学设计

教 案

一、 概要

所属学科	艺术设计大类	所属专业	广告设计与制作专业（670112）
课程名称	色彩构成	教学对象	第一学期广告设计与制作专业学生
选用教材	《色彩构成》	授课地点	具有网络环境实训室如广告制作实训室
工作任务	根据色彩心理配色	授课时长	4 课时

二、 教学分析

课程背景	<ol style="list-style-type: none">《色彩构成》是高等职业院校广告设计与制作专业的专业基础课程，本课程主要培养具有较强审美能力、专业知识和良好职业素养的艺术设计工作人员；通过本课程学习，学生可以掌握绘图软件的调色和配色基本操作，完成对色彩心理不同色系、不同年龄的配色能力。本课程既具有理论性，又有很强的实践性，尤其在心理学专业跨界上具有一定的复杂性；本单元工作任务：色彩心理配色。通过本次课程的学习，学生可以完成对色彩的配色的软件操作和心理感知转化为画面设计的能力；
项目概要	<ol style="list-style-type: none">配色标准 根据不同年龄、不同行业的心理感知进行配色，色彩的不同色系数值对于广告设计、界面设计、影视动画行业是极为重要的，根据国际数字色

		<p>卡如潘通色卡与数字化色彩接轨，了解不同行业的颜色心理感知体系。</p> <p>2. 当前意义 掌握上述色彩要求标准的同时，培养职业配色的技能水平，以适应设计岗位和消费者心理体验的需求。</p> <p>3. 未来意义 通过学习本项目，能够完成不同年龄、不同色系的配色，为全面系统掌握未来在设计行业进行设计奠定基础，并持续培养配色设计习惯，以及良好的审美素养。</p>
	教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 构成设计研究色彩心理学原理； 2. 色彩心理感知的共性； 3. 用色彩心理感知和配色规律进行设计表达的方法；
教学目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握心理感知规律相关知识； 2. 掌握数字色彩不同色系的配色能力； 3. 掌握色彩不同年龄的配色能力；
	技能目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握软件操作； 2. 能够提高心理感知转化为画面设计；
	素质目标	提高审美的素质目标；
	教学重点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握数字色彩不同色系的配色能力； 2. 掌握色彩不同年龄的配色能力；
	教学难点	提高年龄感、轻重感、情绪感转化为画面配色的能力；
	学情分析	<p>根据网络问卷调查分析，得到如下结论：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 所授对象是广告设计与制作专业第一学期学生，该班级学生 80 人，大部分为女生，男生较少，其中 2000 年以后出生学生占据 90% 比例； 2. 已经学习了素描、色彩、速写三门前置课程基础课程； 3. 选用的教材是十三五精品课程规划教材《色彩构成》中跨界章节第三章色彩的心理理论，教材课件已经上传到学习通资源库平台供学生提前预习； 4. 本门课程已掌握构图能力、造型能力和基本配色调和能力； 5. 根据数据统计和对学生的问卷调查，所授学生虽未学习专业配色，对网络学习具有浓厚的兴趣，但还存在如下二个问题： <ol style="list-style-type: none"> 1) 心理学和色彩学理论知识不足，即学生可以掌握配色基本原理，但多个不同色系的如何与心理学应用就不知所措，这部分比例占据 80%； 2) 解决配色问题能力不足，出现了问题不知道如何解决，一部分是因为审美能力不足造成，另一部分是因为缺少对软件操作的深度理解，该比例为 70%；

三、 教学策略

<p>教学 方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 任务驱动法; 2. 小组讨论法; 3. 问题引导法; 4. 引趣游戏法; 5. 微课、二维动画等多媒体辅助法;
<p>教学 资源</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外部资源: 信息化教学平台、二维动画视频、演示视频、手机 APP; 2. 教师原创资源: 电子书、微课、微信公众号、示范视频、配色文件、往届学生教学案例、色彩心理测试题目; 3. 教师准备资源: 将教师自制的如下资源: 电子书、微课、动画、示范视频、配色文件等上传到信息化教学平台, 供学生课前学习准备; 在教学平台上设置在线考核配色作业试卷; 通过微信公众号、抖音等平台发布学生展示视频收集教学反馈以及企业专家点评。
<p>教学 过程</p>	<p>以高职学生的基本审美为根本, 设计一套规范的心理和色彩配色过程系统的教学模式, 其主要分为课前准备、课程实施和课后提升三个阶段:</p> <div data-bbox="327 931 1353 1579" style="text-align: center;"> </div> <p>我们针对课程内容 4 个学时, 导入两个项目模块, 记忆经典色系数值后制作作品上网展示和互评完成配色游戏的教学过程。</p>

四、 教学过程

4.1 教学环节实施分配

教学 环节	教学具体实施情况及设计意图	信息化资源
课	自主学习: 让学生通过扫描学习通上的二维码方式进入本次课程在线学习。	微信公众号 网络教学平台

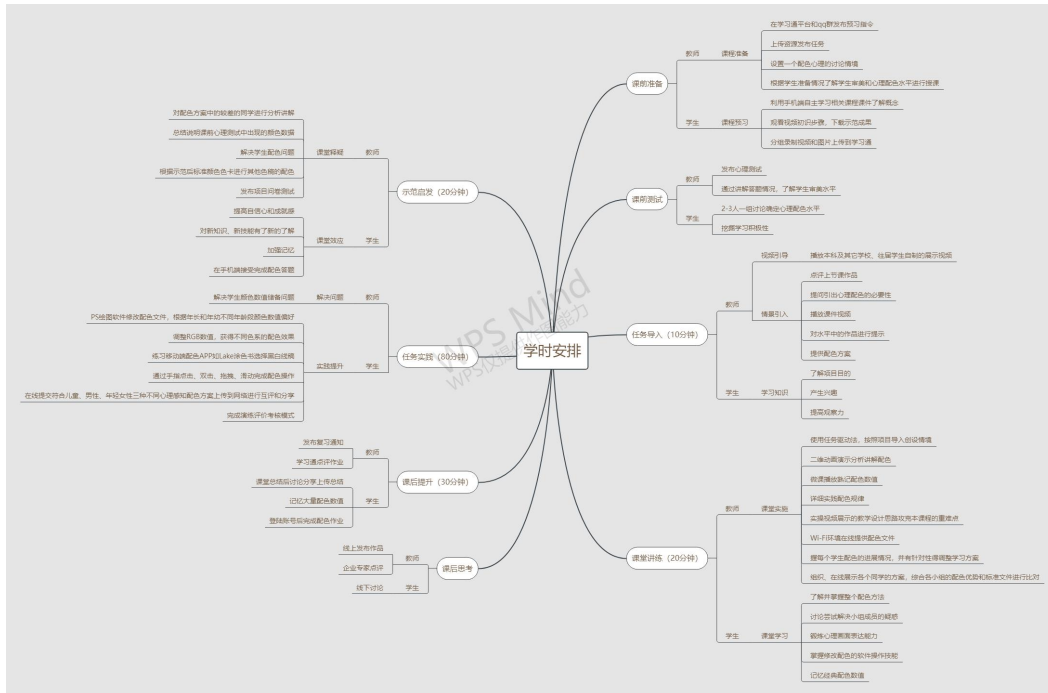
教学环节		教学具体实施情况及设计意图	信息化资源
前准备		<p>【设计意图】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师在学习通平台和 qq 群发布预习指令；上传资源发布任务，要求学生利用手机端自主学习相关课程课件了解概念 2. 通过微课观看视频初识步骤，下载示范成果，往届学生展示等多媒体吸引学生，提高学生的积极性，同时对本次课程内容有初步了解。 3. 设置一个配色心理的讨论情境，学生分组录制视频和图片上传到学习通，教师根据学生准备情况了解学生审美和心理配色水平进行授课。 	微课视频 二维动画视频
	测	<p>在线测试：学习完毕后，在教学平台完成在线心理测试，由系统给予评分。</p> <p>【设计意图】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 趣味性心理测试，激发学生学习积极性；分组讨论：学生 2-3 人一组，通过讨论确定心理配色水平； 2. 学生通过解析，挖掘学习色彩与心理学的积极性； 3. 教师通过讲解答题情况，发现学生对心理学配色设置存在疑问，在教学过程中重点突破； 	网络教学平台中的在线测试功能
课堂实施 4 课时	项目展示（课余时间）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目展示：播放本科及其它学校、往届学生自制的展示视频； 2. 项目总结：教师总结视频中出现的亮点，并结合企业专家的意见进行点评； <p>【设计意图】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 迭代式教学，通过学生项目展示提升学生自信心的同时，帮助其他学生确定配色标准； 2. 总结学生展示项目中的问题及企业专家的意见，为本次配色项目做好铺垫，符合高职学生的水平规律； 	微信公众号 学生项目展示视频

教学环节	教学具体实施情况及设计意图	信息化资源
情景引入 （课内10分钟及下课后课余时间）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频展示：提出三个问题引出心理配色的必要性，通过课件视频让学生了解本次实训的目的； <p>【设计意图】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 让学生了解本次项目的目的，对项目内容产生兴趣； 2. 同时对视频中的作品进行提示，以供配色方案环节进行讨论，并通过回放观看提高学生的观察力； 	课件视频
方案讲练 20分钟	<p>视频动画讨论：观察二维动画配色的视频过程，演示分析讲解配色，微课播放熟记配色数值、详细实践配色规律、实操视频展示确定配色流程；</p> <p>【设计意图】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采取项目驱动法的形式，借助于多种信息化手段，帮助学生理解本次项目的关键点，同时通过讨论尝试解决小组成员的疑惑； 2. 通过软件操作，使得学生通过游戏的方式了解并掌握整个配色的方法，尤其经典数值的记忆和心理感知抽象联想参考表；本处重点在于色彩冷暖感、年龄感、轻重感等心理感知概念和感受的理解，同时也锻炼了学生的心理画面表达能力； 3. 通过对教师准备的配色文件进行研究，掌握修改配色的软件操作技能和记忆经典配色数值； 4. 教师可以掌握每个学生配色的进展情况，并有针对性得调整学习方案，同时组织、在线展示各个同学的方案，综合各小组的配色优势和标准文件进行比对； 	Wi-Fi 环境 在线提供配色文件
示范启发 20分钟	<p>项目释疑：对配色方案中的教差的同学进行分析和讲解，同时将课前心理测试中出现的颜色数据进行总结说明，解决学生配色问题；</p> <p>【设计意图】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据示范后标准颜色色卡进行其他色稿的配色，通过示范和讨论的方式对新知识、新技能已经有了新的了解，通过自己解决问题可以极 	教学网络平台 提交配色文件作业模块

教学环节	教学具体实施情况及设计意图	信息化资源
	<p>大提高学生的自信心和成就感；</p> <p>2. 理解如白色轻，黑色重这样的心理感受，加强学生记忆，发布项目问卷测试，学生在手机端接受完成配色答题。；</p>	
<p>实践操作</p> <p>80分钟</p>	<p>解决学生颜色数值储备问题；最后完成演练评价考核模式</p> <p>【设计意图】</p> <p>1. Ps 绘图软件修改配色文件，根据年长和年幼不同年龄段数值偏好，调整数值，获得不同配色效果。</p> <p>2. 练习移动端配色 APP 如Lake 涂色书选择黑白线稿，通过手指点击、双击、拖拽、滑动完成配色操作，最后在线提交符合儿童、男性、年轻女性三种不同心理感知配色方案上传到网络进行互评和分享；</p>	<p>操作配色软件</p>
<p>项目</p> <p>课后</p> <p>课后总结</p> <p>30分钟</p>	<p>项目总结：由教师完成对本次项目内容的总结，点出本次心理配色的优缺点；</p> <p>项目交流：与本次需要完成项目展示的小组进行对话交流；</p> <p>1. 课后学生登陆账号后完成配色作业；</p> <p>2. 记忆大量配色数值</p> <p>3. 发布学习通复习上传总结</p> <p>【设计意图】</p> <p>1. 对本次项目中的知识点、技能点进行总结；</p> <p>2. 与下次需要进行项目配色展示的小组进行讨论；</p>	<p>教学网络平台中的成绩总结分析模块</p>
<p>课后</p> <p>思考</p> <p>总结</p>	<p>1. 项目展示视频制作：学生完成视频作品，教师在微信公众号里面进行发布；</p> <p>2. 项目在线讨论：对学生项目展示进行在线讨论，并邀请企业专家完成在线点评；</p> <p>【设计意图】</p> <p>1. 过程性考核和多种评价模式相结合，通过最后的考核不仅让学生检查自己的配色和记忆的薄弱环节是否被攻克，同时也可以给予教师改进教学方式的数据依据；</p>	<p>视频录制</p> <p>微信公众号</p> <p>教学网络平台中的作业系统</p>

教学环节	教学具体实施情况及设计意图	信息化资源
	2. 以个人为单位完成展示配色视频，帮助提高学生制作影视广告的能力，再以微信公众号进行推送，不仅督促学生高质量完成配色项目展示，通过分享也同时网络交际范围；	

教学环节思维导图



五、 教学反思

教学反馈	<p>1. 提升系统化知识，多角度分析问题、解决问题的能力</p> <p>色彩构成是一门专业基础的课程，高职学生在色彩理论知识上存在弱势。通过在线学习思维导图和多角度监控视频，帮助学生通过细致观察，寻找发现问题，最终解决问题，为今后多角度思考问题打下良好的基础。</p> <p>2. 提升满意度</p> <p>采用色彩认知体系，提高学生的系统性色彩知识。而在进行过程性考核的过程中，不仅可以检验学生是否真的理解借助于信息化教学平台，学生也可以激发学习积极性。</p> <p>3. 多方评价，督促学习</p> <p>学生在朋友和父母面前的表现欲望远大于在教师或者企业专家，通过课后录制演讲视频和操作视频，可以提高他们的自信心和认真的态度，从而发挥得更好，通过微信后台的数据统计，阅读量可以达到近 1 千次，学生及其亲友进行主动转发的比例达到 78%。</p>
------	---

特色创新

1. 教学效果:

我们通过有趣的色彩游戏模块与信息化手段辅助教学,打破传统教学模式,让学生实现配色水平提升的教学目标,激发学生学习积极性、满意度。学生通过学习通评论区对该课程效果进行了反馈。



2. 特色创新:

学习资源平台帮助学生提前预习,通过加强信息化技术手段,虚实融合、做中教、做中学实现课程不断创新, App 优化学习过程,提高学习效率,微课视频帮助学生配色知识直观化,直播视频吸引学生兴趣,最后激发学生记忆力提升审美能力.