

## 非核心课程项目式教学评价机制

广告专业课程项目式教学是指某一门以项目模块为中心来选择、组织课程内容并通过完成项目实现教学目标而进行学习的科目。项目课程重视工作步骤与工作技巧，重视工作相关知识学习以及为了工作目的而需要的知识选择和获取能力，重视解决工作问题的能力。项目课程以培养学生职业工作能力为目标，既强调工作过程经验与知识的积累，也强调以完成工作任务为中心的理论知识体系的建立，使学生在进入工作状态后既能迅速完成工作角色的转换胜任工作需求，又能主动学习解决工作中各种已知的和未知的问题不断提升职业工作能力。

作为教学工作中的一个基本环节，教学评价是检查教学效果价值的重要途径。学科课程的教学评价有时通过书面测试就可以实现，显然，项目课程的教学评价就复杂得多。项目课程一般要求有一个具体的项目结果，因而评价至少包括对项目成果的终结性评价；项目课程的目标通常是通过完成项目达到对学习领域的认知，所以评价内容还包含有整个教学环节的过程性评价。在评价方式上，既有形成性评价，又有终结性评价，使每个学生按照其自身的能力获得最佳的发展。

在其课程大纲中，对于项目课程的教学评价做了五点说明：

一是明确了项目课程教学的评价目标；

二是确立了评价方法，主要是对形成性评价和总结性评价进行解释说明；

三是确立评价标准和评价主体；

四是如何进行评价反馈；

五是评价结果的认定及运用。

广告专业的课程大纲和评价规范的制定都符合课程建设要求，为了促进学生的自身发展设定评价目标所有评价活动所依据的标准都要以体现学生的未来价值，即促进人自身的发展。项目课程的教学特点决定了课程教学评价不能设立单一的评价目标，而是应该依据学生的个体发展，设立动态和多元的评估目标。艺术学院在评价目标的设定上，从横向和纵向两个方面进行综合考虑。首先 横向评价目标的设定主要考虑：

一是尊重学生发展的个体差异，不同水平的学生设定与其相应的评价要求；

二是最大化的体现科学、公正公平；

三是教学过程中学生的自学能力；

四是学生未来的专业发展空间。

其次，纵向目标的设定主要考虑：

一是强调从注重接受认知能力评价转向注重创造性研究能力的评价；

二是注重学习结果评价转向注重学习过程与学习结果相结合的评价；

三是注重总结学生过去的评价转向注重学生现在和未来的评价。

通过纵向和横向的评价目标设定，可以让学生在评价过程中充分感受到，一切的评价指向都是为了引导学生提升自身的综合实力，强

调未来的发展。

评价标准对应课程教学目标，具有可操作性广告专业要求一门课程的评价标准一定要和教学目标相对应，且具有可操作性。在教学目标描述中提出的学习能力点，都有具体对应的指标要求和评价细节，如各评价的一级指标和子指标的考查点描述得非常详细。这些具体指标条目不仅可以给教师提供评价依据，更重要的是可以给学生指明一个学习方向，明确学习目标，提高学习主动性。

表 1 教学目标与评价标准

序号	能力点	考核点
1	基本知识和理解能力	1) 教学过程中的一系列设计方法、材料、技术和专业知识的掌握； 2) 课程内容的理解和分析，了解整个项目课程的教学系统内容； 基本知识和理解能力 3) 通过技术练习、讲座、讨论和工作室实践、对课程内容进行探索和研究，完成一个与课程相关的主题项目； 4) 与课程内容相关的拓展知识：如当代艺术事件的了解、设计理论的研究和应用、艺术家和设计师、主要的前沿技术等
2	创意思维能力	1) 应用批判性思维并采用不同的工作方法，处理一系列的专业技术难题，通过教学过程能形成自创意思维能力 己的创意思维方法；

		2)开始学会自我价值判断，对于一些与课程相关的专业内容、研究方法、当代问题能形成自己主观的思维判断； 3)筛选、分析和应用各类收集到的研究信息
3	外延的拓展能力	1)有效地进行自己的学习管理；外延的拓展能力 2)收集信息、分析信息并合成所有信息为自己的项目所用； 3 (key transferable skills) 3)团队的交流和沟通； 4)学习过程中的自我评价，对自己专业发展有直观的预见性

形成性评价及反馈贯穿教学全过程本专业的评价方法主要由形成性评价和终结性评价两部分组成形成性评价，是指出现在日常教学中的一种建议评价。这一评价方式要求教师在教学过程中结合教学方式和教学进度给学生提供及时的教学反馈。而终结性评价也称为最终评价，是指在项目课程结束后，对学生的学习过程和结果进行的整体评价打分。这两种评价方法，互为补充，一直贯穿整个项目教学。

形成性评价是把每一次的教学活动看成是一次学业评价过程。艺术学院的项目课程采用灵活的、多样的教学方式，主要以引导学生自我发展为主，形式有：专题讲座、个别指导、小组点评、整体点评等。

这些教学方式有一个共通特点，就是课堂组织形式脱离了传统的灌输式教学，取而代之的是以讨论为主的多形式教学。通过这些教学活动，教师不仅可以掌握学生的学习状态，还可以及时地提供给学生指导性的学习反馈。形成性评价在一些重要的教学节点上，比如教

学中期或是教学结束后，向学生提供书面的评价反馈。课程中期预留一周时间，用于教师填写学习评价反馈表。课程结束后，预留两周时间用于集体打分，同时教师也要填写一份评估反馈表。这两份反馈表要求教师结合教学目标，依据学生的综合表现，给出明晰的学业指导建议类似于学生评语，其内容大致分为三项内容：

一是对学生学习鼓励的话语，强调学生的进步性；

二是针对课程项目，具体提出存在的问题和不足；

三是对未来学习的指导建议。字数没有明确要求，每个学生大约要写 300—500 字。中期的评估反馈不打分，只填写评价等级，共分五等：优秀、很好、好、满意、不满意，其评价结果不计入最终的课程成绩。

终结性评价强调“证据证明”终结性评价又称为“档案袋评价”，在课程结束后，也就是学期末最后 2 周，以集体评分的形式组织进行。要求学生在最后交作业日，完整提交一份自己的学习档案袋。档案袋的内容包括：材料目录、作业提交表、学业报告书、3D 模型项目作品集、自我评价报告。

其中，学业报告书是教师评分的重要参考依据，学生用它记录自己的学习过程。它是一本资料集，学生用于收集项目信息、分析信息。同时，它又是一本创意本，用文字或图形的形式记录自己的创意轨迹；另外，它还是一本教学笔记，记录了教学的点点滴滴，每一次的教师指导，每一次的小组讨论，每一次的创意修改，每一次的集体点评。一本学业报告书，就是一段真实的学习轨迹，在每一个不同的学习阶

段都会留下一些珍贵的学习印迹，这些真实的场景再现，很难通过临时抱佛脚赶制出来。所以，学业报告书被当作一份重要的“证据”用于最后的评分。

同时广告专业要求每位学生在实训结束后，提交一份约 1000 字的自我评价报告。内容主要涉及 6 个方面：对项目课程的认识、项目进行的过程描述、学习目标的实现情况、对教师教学的建议、自己未来专业发展的预期及自我评分。自我评价报告不仅提供给评估教师一个评分参考，其实更重要的目的，是让学生在写作的过程中，再次梳理自己的学习过程，不断反思，并为自己的未来做好专业发展规范。

评价过程管理严谨、规范 艺术学院对于评价过程的管理严谨、规范。

学院设有专门的评估委员会。委员会由学院专业负责人和院领导以及教师和部分学生代表组成，其主要职能是审核各专业的课程标准和评价机制、制定统一的各类评估表格、处理学生申诉请求。

集中时间段进行集体打分。学院评估委员会统一安排集体评估时间，基本上学期末最后三周都预留出来，用于学院的集体评估，学生要求全部离校。

统一规定作业提交时间。学生被要求在“最终作业提交日”当天集体提交自己的作业。交作业时，学生还要求与教师签署一份作业提交表，用作提交作业的依据。如果未按时交作业，最后的学生成绩会按学院规定的扣分标准进行相应的扣分。

分年级进行集体评分。学院评估委员会委托专业负责人，在两周

内，分年级合理安排教师进行集体打分，每门课程要求最少安排3名教师。在评分过程中，如果2个教师对同一个学生的评分相差10分以上，该同学的作业将被提交其他组进行重新评分。

学院在网站上直接开通了学生申诉平台。学生如果对于自己的评价成绩有异议，则可以通过该平台向班评估委员会提出申诉，申请二次评估。评估委员会在一周内向申诉方提供信息反馈，同时组建院级层面的教师团队进行重新评估。评估结束后，各专业评估小组要向评估委员会汇报评估过程和结果，对于不及格的作业要详细说明原因，并在评分表上集体签字。

通过评价，注重学生创新能力和探究能力的培养。学生通过报告书展现出来的学习和设计过程，不仅是其知识和技能实践的综合体现，更是其创意发展和解决问题能力的展示。规范的评价管理方式体现了公平和人性化。所以，通过对于项目课程教学评价模式的研究，建立一套与广告专业教育特点相配套的项目课程教学评价模式，是当前教学改革的重要任务。